

Com o patrocínio do grupo Melco, a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau apoiou mais de 360 agregados familiares carenciados no mês de Maio com bens de necessidade primária, prosseguindo assim o projecto de solidariedade social lançado em 2013 que já acudiu a milhares de famílias afectadas pela carestia de vida. Associando-se pelo nono ano consecutivo ao projecto da Loja Social da Santa Casa, a operadora de jogo atribuiu um novo patrocínio de 300 mil patacas e mobilizou uma equipa de voluntários da empresa para apoiar a distribuição efectuada no recinto da Loja Social, anexo ao Centro de Recuperação de Cegos. A entrega dos cabazes de apoio solidário decorreu ao longo de três dias, por forma a evitar ajuntamentos, em respeito pelo cumprimento das regras de segurança sanitária impostas pela pandemia da COVID-19. Kent Wong, conselheiro principal da Melco,

Melco patrocinou cabazes da Loja Social em Maio



FOTO SCM

fez a entrega simbólica do cheque do patrocínio ao Provedor da Irmandade, António José de Freitas, numa cerimónia em que também estiveram presentes o presidente da Direcção da União Geral das Associações de Moradores (UGAMM), Chan Ka Leong, e o vice-

-presidente da Direcção da Federação das Associações dos Operários de Macau (FAOM), Sam Iat Kong. A UGAMM e a FAOM colaboram com a Santa Casa desde o início do projecto, proporcionando a logística indispensável para a triagem das famílias mais carenciadas.